

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

RAMEL spółka z o. o. spółka komandytowa

1. SPRZEDAJĄCY

- 1.1. **RAMEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Radomiu pod adresem: 26-600 Radom, ul. Kalińska 6/6A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000817890, NIP: 9482620762, REGON: 385034756.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią element stosunku prawnego (umowy) łączącej Sprzedającego i Kupującego;
- 2.2. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży mają zastosowanie we wszystkich sprawach nieuregulowanych odmiennie w ofercie przedstawionej przez Sprzedającego;
- 2.3. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży są dostępne na stronie Sprzedającego (www.ramel.pl) oraz w formie dokumentu papierowego (wydruku) w siedzibie Sprzedającego;
- 2.4. Sprzedający przekaże Kupującemu link do niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży w korespondencji mailowej dotyczącej zamówienia (w pierwszej wiadomości) tak, aby Kupujący miał możliwość zapoznania się z treścią Ogólnych Warunków Sprzedaży przed złożeniem zamówienia;
- 2.5. Złożenie zamówienia przez Kupującego oznacza akceptację niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży;
- 2.6. Jeżeli nic innego nie wynika z pisemnej umowy Stron, domniemywa się, że niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży regulują wyczerpująco całość stosunku umownego pomiędzy Sprzedającym a Kupującym;
- 2.7. Strony mogą zmodyfikować treść łączącego je stosunku prawnego poprzez zawarcie pisemnej umowy modyfikującej, ograniczającej lub wyłączającej stosowanie Ogólnych Warunków Sprzedaży;
- 2.8. Forma pisemna umowy modyfikującej OWS zostaje zastrzeżona pod rygorem nieważności;
- 2.9. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich umów zawieranych z Kupującymi chyba, że co innego wynika z treści pisemnej umowy, o której mowa w pkt. 2.7 powyżej;
- 2.10. Celem niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży jest wprowadzenie przejrzystych, jasnych, zrozumiałych i ujednoczonych warunków sprzedaży dla Kupujących korzystających z usług Sprzedającego;
- 2.11. Jeżeli Kupujący stosuje w swojej działalności handlowej ogólne warunki zakupu, ogólne warunki dostawy usług lub inny dokument o podobnym charakterze, regulujący zasady dostawy produktów lub świadczenia usług na rzecz Kupującego, niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży wyłączają zastosowanie jakichkolwiek ogólnych warunków dostawy stosowanych przez Kupującego, a Kupujący przyjmuje do wiadomości, że do transakcji ze Sprzedającym mają zastosowanie jedynie postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży;
- 2.12. Uważa się, że osoba składająca zamówienie jest należycie umocowana do składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Kupującego a wszelkie ustalenia i oświadczenia poczynione z osobą składającą zamówienie będą dla Kupującego wiążące prawnie;
- 2.13. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedającego. Brak niezwłocznej odpowiedzi na zamówienie nie oznacza, w żadnym wypadku, milczącego przyjęcia zamówienia, nawet, jeżeli Strony pozostają w stałych stosunkach gospodarczych.

3. OŚWIADCZENIA SPRZEDAJĄCEGO

- 3.1. Sprzedający oświadcza, że jest przedsiębiorcą i prowadzi działalność gospodarczą w formie spółki komandytowej, której przedmiotem jest produkcja i sprzedaż wyrobów metalowych;
- 3.2. Sprzedający oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, doświadczenie oraz narzędzia potrzebne do prawidłowego wykonania umowy.

4. DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym dokumencie jest mowa o:

- 4.1. **ADRESIE DORECZEŃ** – rozumie się przez to:
 - a) w przypadku sprzedającego - adres Sprzedającego podany w Krajowym Rejestrze Sądowym;
 - b) w przypadku kupującego – adres do doręczeń wskazany w formularzu zamówienia;
- 4.2. **FAKTURZE VAT** – rozumie się przez to fakturę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług;
- 4.3. **FORMIE DOKUMENTOWEJ** – oznacza oświadczenie woli złożone w formie dokumentowej w rozumieniu art. 77² Kodeksu Cywilnego. Do zachowania dokumentowej formy czynności prawnej wystarcza złożenie oświadczenia woli w postaci dokumentu, w sposób umożliwiający ustalenie osoby składającej oświadczenie;
- 4.4. **FORMIE PISEMNEJ** – należy przez to rozumieć formę pisemną czynności prawnej w rozumieniu art. 78 Kodeksu Cywilnego. Do zachowania pisemnej formy czynności prawnej wystarcza złożenie własnoręcznego podpisu na dokumencie obejmującym treść oświadczenia woli. Do zawarcia umowy wystarcza wymiana dokumentów obejmujących treść oświadczeń woli, z których każdy jest podpisany przez jedną ze stron, lub dokumentów, z których każdy obejmuje treść oświadczenia woli jednej ze stron i jest przez nią podpisany;
- 4.5. **KUPUJĄCYM** – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale wyposażoną przez ustawę w zdolność prawną niebędącą konsumentem w rozumieniu art.



22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny dokonującego zakupu związanego z prowadzoną przez nią / niego działalnością gospodarczą lub zawodową;

- 4.6. **UMOWIE** – należy przez to rozumieć całość stosunku cywilnoprawnego powstałego pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, do którego odpowiednie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego o sprzedaży, obejmujący realizację przedmiotu umowy określonego w ofercie Sprzedającego. Elementami umowy w rozumieniu niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży są:
 - a) oferta
 - b) Ogólne Warunki Sprzedaży;
- 4.7. **RĘKOJMI** – należy przez to rozumieć określoną przepisami Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedającego w przypadku sprzedaży rzeczy obciążonej wadą fizyczną;
- 4.8. **GWARANCJI JAKOŚCI** – należy przez to rozumieć gwarancję jakości udzieloną przez Sprzedającego lub przez Producenta;
- 4.9. **SPRZEDAJĄCYM** – należy przez to rozumieć Sprzedającego, o którym mowa w pkt. 1 niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży;
- 4.10. **ZAMÓWIENIU** – rozumie się przez to oświadczenie złożone w imieniu Kupującego, skierowane do Sprzedającego przez osobę do tego uprawnioną, wyrażające wolę zawarcia umowy sprzedaży

5. UMOWA

- 5.1. Do zawarcia skutecznej prawnie umowy sprzedaży określającej warunki i przedmiot transakcji wystarczające jest, w braku możliwości złożenia oświadczenia przez Kupującego w formie pisemnej, złożenie oświadczenia w formie dokumentowej poprzez złożenie zamówienia w formie wiadomości poczty elektronicznej (e-mail), zamówienia SMS lub telefonicznie.

6. PRZEDMIOT UMOWY

- 6.1. Przedmiotem umowy realizowanej przez Sprzedającego jest dostawa produktów znajdujących się w asortymencie Sprzedającego;
- 6.2. Sprzedający oświadcza, że w ofercie ma produkty wytwarzane bezpośrednio przez niego oraz produkty firm trzecich, których jest dystrybutorem na terytorium Polski.

7. CENY

- 7.1. Wszelkie ceny prezentowane w materiałach lub dokumentach ofertowych pochodzących od Sprzedającego są cenami wyrażonymi w walucie polskiej (PLN), chyba że z oświadczenia Sprzedającego wynika wprost, że ceny są wyrażone w walucie obcej np. EURO (EUR) lub dolarach amerykańskich (USD);
- 7.2. Wszelkie ceny prezentowane w materiałach lub dokumentach ofertowych pochodzących od Sprzedającego są cenami netto, chyba że z oświadczenia Sprzedającego wynika wprost, że przedstawione ceny są cenami brutto;
- 7.3. Ceny produktów sprzedawanych przez Sprzedającego są prezentowane w zestawieniu cen (cenniku) oraz w ofertach handlowych i materiałach promocyjnych Sprzedającego;
- 7.4. Ceny prezentowane w zestawieniach cen, ofertach handlowych oraz materiałach promocyjnych Sprzedającego nie zawierają w sobie kosztów transportu zamówionych produktów do odbiorcy (Kupującego);
- 7.5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany obowiązujących cen w każdym czasie;
- 7.6. Sprzedający oświadcza, że aktualne zestawienie cen sprzedawanych produktów zastępuje wszelkie poprzednie zestawienia;
- 7.7. Sprzedający może przygotować oferty specjalne dedykowane dla poszczególnych odbiorców lub odnoszące się do poszczególnych grup asortymentowych. Oferta specjalna może zawierać ceny odbiegające od cen przedstawionych w zestawieniu cen. Oferta specjalna jest wiążąca w sytuacji powołania się przez Strony na warunki oferty specjalnej w zamówieniu.

8. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

- 8.1. Sprzedający przekaze Kupującemu informację o przyjęciu zamówienia w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania zamówienia od Kupującego. Informacja o przyjęciu zamówienia zostanie przekazana Kupującemu w formie wiadomości e-mail lub SMS;
- 8.2. Przyjęcie zamówienia przez Sprzedającego oznacza zawarcie umowy sprzedaży towarów wymienionych w zamówieniu na warunkach określonych niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży;
- 8.3. Brak informacji, o której mowa w ust. 1 powyżej oznacza odrzucenie zamówienia;
- 8.4. Dostawy towarów mogą być dokonywane jednorazowo lub partiami (częściami) w zależności od wielkości zamówienia i warunków ustalonych indywidualnie z Kupującym;
- 8.5. Terminy dostaw mogą ulec wydłużeniu z uwagi na okoliczności zewnętrzne, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności;
- 8.6. Dostawy towarów będą realizowane, według wyboru Kupującego za pośrednictwem kuriera, firmy transportowej wybranej przez Sprzedającego lub też Kupujący może odebrać zamówione towary w siedzibie Sprzedającego transportem własnym;
- 8.7. Uważa się, że realizacja zamówienia została dokonana prawidłowo, a dostarczenie towaru nastąpiło w sposób zgodny z umową nawet w sytuacji, jeżeli ilość dostarczonych produktów różni się o +/- 10% od ilości produktów objętej zamówieniem.

- 8.8. W przypadku, gdy Kupujący nie dokona, z przyczyn leżących po stronie Kupującego, odbioru towaru w ustalonym terminie, kwota za zakupiony przez Kupującego towar oraz inne koszty obsługi zamówienia zostaną uiszczone do rąk Sprzedającego niezależnie od faktu odbioru towaru;
- 8.9. Jeżeli Kupujący nie dokona odbioru towaru lub usługi, a opóźnienie w odbiorze lub zapłacie przekroczy jeden miesiąc, Sprzedający może, bez dodatkowego wezwania:
- odstąpić od umowy zatrzymując nieodebrany towar lub usługę oraz zażądać od Kupującego zapłaty kary umownej za niewykonanie umowy w wysokości odpowiadającej 25% ceny netto zamówionego i nieodebranego towaru lub usługi,
 - lub
 - zachowując prawo do dokonania w każdym czasie czynności opisanych w pkt a powyżej, Sprzedający może zażądać wykonania przez Kupującego umowy oraz obciążyć go karą umowną z tytułu magazynowania towaru do dnia odbioru w wysokości 0,5% wartości towaru netto za każdy dzień opóźnienia odbioru;
- 8.10. Jeżeli Kupujący nie zapłaci w terminie należności z tytułu ceny, a opóźnienie przekracza jeden miesiąc, Sprzedający może bez dodatkowego wezwania odstąpić od umowy, zatrzymując towar, za który nie dokonano zapłaty, a w razie jego wydania zażądać zwrotu towaru oraz obciążyć Kupującego należnością z karą umowną za niewykonanie umowy w wysokości odpowiadającej 25% ceny netto zamówionego towaru;
- 8.11. Jeżeli warunki dostarczenia towaru uzgodnione z Kupującym nie stanowią inaczej, odpowiedzialność za uszkodzenia bądź utratę towaru przechodzi na Kupującego z chwilą:
- wydania towaru profesjonalnemu przewoźnikowi działającemu na zlecenie Kupującego,
 - wydania towaru Kupującemu w przypadku odbioru jego własnym transportem;
- 8.12. Kupującego obciąża ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru w czasie jego magazynowania przez Sprzedającego, spowodowanego opóźnieniem odbioru;
- 8.13. Jeśli Kupujący opóźnia się z zapłatą należności lub rażąco pogarsza się jego stan majątkowy, Sprzedający ma prawo wstrzymać dostarczanie towarów lub usług do czasu zapłaty lub zabezpieczenia zapłaty;
- 8.14. Sprzedający zastrzega prawo własności wydanego Kupującemu towaru do czasu zapłaty całości ceny;
- 8.15. Zgłoszenie przez Kupującego reklamacji lub innych zastrzeżeń w przedmiocie wykonywania przez Sprzedającego umowy nie wstrzymuje biegu terminów odbioru i płatności.

9. KOSZTY DOSTAWY

- 9.1. Koszty realizacji zamówień o wartości nieprzekraczającej 1 500 złotych netto obejmujące transport zamówionego towaru do Kupującego są pokrywane przez Kupującego.

10. WARUNKI PŁATNOŚCI

- 10.1. Płatności mogą być dokonywane:
- przed złożeniem zamówienia – na podstawie faktury proforma,
 - gotówką w kasie firmy – przy złożeniu zamówienia i jego odbiorze,
 - przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego wskazany w fakturze VAT z odroczonym terminem płatności, który może wynosić od 3 do 30 dni;
- 10.2. W przypadku ustalenia między Stronami odroczonego terminu płatności, Sprzedający wystawi fakturę z ustalonym terminem płatności;
- 10.3. Za datę zapłaty należności rozumie się datę uznania kwoty płatności za zamówienie na rachunku bankowym Sprzedającego;
- 10.4. W sytuacji zaistnienia opóźnienia w płatności, Sprzedającemu przysługują będą odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych liczone za każdy dzień opóźnienia jak również rekompensata przewidziana przepisami art. 10 ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, wynosząca:
- 40 EURO – jeżeli wartość świadczenia pieniężnego nie przekracza 5 000 PLN,
 - 70 EURO – jeżeli wartość świadczenia pieniężnego jest wyższa niż 5 000 PLN i nie przekracza 50 000 PLN,
 - 100 EURO – jeżeli wartość świadczenia pieniężnego przekracza 50 000 PLN;
- 10.5. Oprócz rekompensaty, o której mowa w ust. 4 powyżej, Sprzedającemu przysługuje również zwrot uzasadnionych kosztów odzyskiwania należności przewyższających tę kwotę;
- 10.6. W sytuacji zaistnienia opóźnienia w płatności przekraczającego 14 dni, sprzedający zastrzega sobie prawo naliczenia odsetek umownych według stopy oprocentowania stanowiącego dwukrotność odsetek określonych w ust. 4 powyżej, jednak nieprzekraczającej stopy odsetek maksymalnych.
- 10.7. Sprzedający zastrzega sobie prawo dowolnego ustalania warunków udzielania odroczonego terminu płatności (kredytu kupieckiego). Elementami, od których zależy przyznanie lub zwiększenie limitu odroczonego terminu płatności będą dotychczasowa historia współpracy z Kupującym oraz ocena jego wiarygodności finansowej;
- 10.8. W celu wydłużenia okresu odroczonego terminu płatności lub zwiększenia łącznego limitu odroczonego terminu płatności, Kupujący może przedstawić Sprzedającemu dokumenty finansowe (w szczególności sprawozdanie finansowe obejmujące bilans za poprzedni rok obrotowy oraz rachunek zysków i strat) potwierdzające sytuację finansową Kupującego oraz jego zdolność do terminowego regulowania zobowiązań wobec Sprzedającego.

11. FAKTURY VAT

- 11.1. Sprzedający dokumentuje sprzedaż dokonaną na rzecz przedsiębiorców wystawiając faktury VAT;
- 11.2. Faktury VAT będą doręczane Kupującemu do każdego zamówienia w formie papierowej lub elektronicznej na wskazany przez Kupującego adres e-mail;



11.3. Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie faktur bez podpisu Sprzedającego.

12. OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI SPRZEDAJĄCEGO

12.1. Sprzedający oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) Ewentualne usterki w produktach oferowanych przez Sprzedającego lub też wywołane przez podmioty zewnętrzne, których działanie nie jest zależne od woli i wiedzy Sprzedającego,
- b) Ewentualne szkody powstałe w mieniu Kupującego lub osób trzecich związane z wadliwym doбором produktów dostarczanych przez Sprzedającego, wadliwym montażem produktów, lub korzystaniem z produktów w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem i funkcją,
- c) Ewentualne rozbieżności pomiędzy cechami estetycznymi (kolorem, barwą, odcieniem) zamówionego produktu a produktem finalnie otrzymanym przez Kupującego – Kupujący przyjmuje do wiadomości, że ewentualna rozbieżność kolorów odcieni i barw lub wzorów może występować w procesie produkcji zamawianego produktu,
- d) Opóźnienia w wykonaniu umowy spowodowane opóźnieniem w produkcji lub dostawie produktów, z których ma być wykonane zamówienie,
- e) Szkody wywołane opóźnieniami w wykonaniu umowy spowodowane opóźnieniem w produkcji lub dostawie produktów, z których ma być wykonane zamówienie,
- f) Wszelkie szkody lub straty wywołane działaniem siły wyższej,
- g) Opóźnienie w wykonaniu umowy spowodowane działaniem siły wyższej;

12.2. Sprzedający ogranicza swoją odpowiedzialność za wszelkie szkody lub straty, a w tym za szkody obejmujące utracone korzyści Kupującego spowodowane niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy, do wysokości ceny zapłaconej za zamówiony towar przez Kupującego.

13. SIŁA WYŻSZA

13.1. Sprzedający wyłącza swoją odpowiedzialność za konsekwencje niewykonania lub nienależytego wykonania umowy spowodowane działaniem siły wyższej a w szczególności wystąpieniem:

- a) konfliktu zbrojnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) konfliktu zbrojnego na terytorium Państwa z którego pochodzą produkty wykorzystywane do wykonania usługi lub Państwa przez którego terytorium produkty te są transportowane,
- c) zamieszek na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub zamieszek na terytorium Państwa, z którego pochodzą produkty wykorzystywane do wykonania usługi lub Państwa, przez którego terytorium produkty te są transportowane,
- d) strajku generalnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium Państwa, z którego pochodzą produkty wykorzystywane do wykonania usługi lub Państwa, przez którego terytorium produkty te są transportowane,
- e) stanu wojennego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium Państwa, z którego pochodzą produkty wykorzystywane do wykonania usługi lub Państwa, przez którego terytorium produkty te są transportowane,
- f) powodzi, huraganu, tornada, gradobicia, deszczu nawalnego, burzy śnieżnej występujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium Państwa, z którego pochodzą produkty wykorzystywane do wykonania usługi lub Państwa, przez którego terytorium produkty te są transportowane;

13.2. W sytuacji wystąpienia jednego lub kilku zdarzeń określonych w ust. 1 powyżej, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje ewentualnego niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, jeżeli opóźnienie w wykonaniu umowy było spowodowane działaniem siły wyższej;

13.3. Po ustaniu działania siły wyższej Sprzedający powróci do wykonania zamówienia.

14. RĘKOJMIA

14.1. Sprzedający oświadcza, że wyłącza swoją odpowiedzialność za wady z tytułu rękojmi dotyczącej wad rzeczy sprzedanej.

15. GWARANCJA JAKOŚCI

15.1. Sprzedający oświadcza, że określi warunki udzielania gwarancji jakości w osobnym dokumencie przekazywanym Kupującemu;

15.2. Sprzedający oświadcza, że w sytuacji, gdy nabył produkt od podmiotu trzeciego, podmiot trzeci ponosi odpowiedzialność za produkt w granicach wynikających z udzielonej gwarancji.

16. KONTAKTY STRON

16.1. W celu polepszenia komunikacji Stron umowy, każda ze Stron wskaże swoje dane kontaktowe w formularzu zamówienia, co pozwoli na ułatwioną komunikację pomiędzy Stronami umowy;

16.2. Kupujący wskaże swoje dane kontaktowe w formularzu zamówienia;

16.3. Sprzedający wskaże w formularzu zamówienia osobę wyznaczoną do kontaktów z Kupującym.

17. ZWROT I WYMIANA TOWARU

17.1. W uzasadnionych przypadkach Sprzedający może przyjąć towar zwracany przez Kupującego;

17.2. W celu zwrotu towaru Kupujący składa Sprzedającemu formularz (w formie pisemnej). Po akceptacji zwrotu sprawie zostaje nadany numer wewnętrzny zwrotu;

17.3. Koszty zwrotu towaru ponosi Kupujący;

17.4. Warunkami przyjęcia zwracanego towaru jest to, że:

- a) opakowanie nie może być naruszone oraz nie może posiadać żadnych oznaczeń nadanych przez Kupującego,

- b) towar (produkt) musi być kompletny,
- c) towar (produkt) nie może nosić śladów użytkowania oraz nie może nosić śladów montażu.

18. REKLAMACJE

- 18.1. Reklamacje, obejmujące ilość dostarczonego towaru lub dostarczony asortyment, kupujący może zgłosić w terminie pięciu dni od momentu otrzymania towaru przez Kupującego;
- 18.2. W przypadku stwierdzenia niezgodności dostawy z zamówieniem, reklamacja musi mieć formę pisemną;
- 18.3. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki, należy wypełnić protokół uszkodzenia towaru dostępny u przewoźnika, jako warunek konieczny do przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji;
- 18.4. Sprzedający prześle uzupełnienie zamówienia lub nowy towar niezwłocznie po uznaniu reklamacji. Faktura korygująca zostanie wystawiona po otrzymaniu zwrotu towaru;
- 18.5. Kupujący jest zobowiązany do zbadania jakości otrzymanego od Sprzedającego towaru niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty otrzymania zamówienia;
- 18.6. Kupującemu przysługuje termin 3 dni liczonych od upływu terminu, o którym mowa w ust. 5 powyżej, na zgłoszenie Sprzedającemu reklamacji co do jakości sprzedanego towaru – termin na zgłoszenie reklamacji Sprzedającemu o którym mowa powyżej uważa się za zachowany, gdy Kupujący wyśle do Sprzedającego protokół reklamacji zawierający określenie przyczyny reklamacji;
- 18.7. Reklamacja zgłoszona Sprzedającemu przez Kupującego powinna zawierać:
 - a) określenie niezgodności towaru z zamówieniem,
 - b) oznaczenie towaru,
 - c) numer partii i datę produkcji,
 - d) kopię faktury i dowodu wydania towaru Kupującemu,
 - e) opis przedmiotu reklamacji wraz z udokumentowaniem zastrzeżeń,
 - f) wskazanie daty dostrzeżenia nieprawidłowości wraz z jej udokumentowaniem,
 - g) wskazanie pożądanego przez Kupującego sposobu załatwienia reklamacji,
 - h) inne informacje na żądanie Sprzedającego wynikające, np.: ze specyfiki towaru lub wymagań Producenta;
- 18.8. Reklamacja przekazana przez Kupującego zostanie rozpoznana przez Sprzedającego w terminie 30 dni od daty jej wpływu;
- 18.9. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że brak odpowiedzi na reklamację w terminie wskazanym powyżej nie oznacza milczącego uznania i przyjęcia reklamacji przez Sprzedającego;
- 18.10. W przypadku reklamacji z tytułu niezgodności towaru z umową (jakościowej) Kupujący winien dostarczyć Sprzedającemu próbkę wadliwego towaru oraz umożliwić Sprzedającemu dokonanie oględzin wadliwego towaru w terminie uzgodnionym;
- 18.11. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Kupujący obowiązany jest na własny koszt i ryzyko przechowywać reklamowany towar w sposób należyty, zapobiegający uszkodzeniu bądź zniszczeniu oraz umożliwiającą przeprowadzenie stosownych ekspertyz;
- 18.12. Sprzedający ma prawo wstrzymać się z załatwieniem reklamacji Kupującego, który pozostaje w opóźnieniu zapłaty należności Sprzedającego powstałej z jakiegokolwiek stosunku prawnego;
- 18.13. W przypadku nieuzasadnionej reklamacji Sprzedający może obciążyć Kupującego kosztami, które poniósł w związku z rozpatrywaniem reklamacji.

19. ZBADANIE RZECZY PRZED ICH ODBIOREM

- 19.1. Kupujący jest zobowiązany do dokładnego zbadania rzeczy (towarów, produktów) dostarczonych przez Sprzedającego;
- 19.2. Badanie obejmuje prawidłowość wykonania produktu oraz jego przydatność do celu, w jakim został zakupiony;
- 19.3. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje niezbadania rzeczy przed jej odbiorem.

20. DANE OSOBOWE

- 20.1. Sprzedający informuje, że w celu realizacji zamówienia przetwarza dane osobowe Kupującego;
- 20.2. Przetwarzanie danych osobowych Kupującego, o którym mowa w ust. 1 powyżej jest wykonywane za zgodą Kupującego, w celu świadczenia usługi;
- 20.3. Kupujący podpisując formularz zamówienia wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu wykonania zamówionej usługi;
- 20.4. Kupujący może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych obejmujących wysyłanie Kupującemu korespondencji elektronicznej (e-mail) zawierającej informacje o nowych produktach i usługach dostarczanych przez Sprzedającego;
- 20.5. Zgoda, o której mowa w ust. 4 powyżej może zostać wyrażona poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru na formularzu zamówienia;
- 20.6. Sprzedający oświadcza, że w celu zabezpieczenia prawidłowości przetwarzania danych osobowych wdrożył procedurę przetwarzania danych osobowych zgodną z aktualnymi przepisami prawa regulującymi problematykę przetwarzania danych osobowych;
- 20.7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży oraz w Polityce RODO odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

21. ADRESY DO DORĘCZEŃ

- 21.1. Adresy Kupującego i Sprzedającego wskazane w formularzu zamówienia są ich adresami do doręczeń.
- 21.2. W sytuacji zmiany adresu do doręczeń przez Kupującego, zobowiązany jest On do poinformowania Sprzedającego o zmianie adresu do doręczeń;
- 21.3. Strony zobowiązują się kierować korespondencję dotyczącą wykonania umowy lub wszelkich ewentualnych roszczeń związanych z wykonaniem umowy na adresy do doręczeń wskazane w formularzu zamówienia lub na adres do doręczeń wskazany przez Kupującego, jeżeli dojdzie do zmiany adresu do doręczeń Kupującego, o którym mowa powyżej;
- 21.4. Adres do doręczeń Sprzedającego jest adresem do doręczeń ujawnionym w KRS;
- 21.5. Sprzedający zobowiązuje się do aktualizacji danych adresowych (w tym adresu do doręczeń).

22. PRAWO WŁAŚCIWE

- 22.1. Strony zgodnie postanawiają, że do wykonania oraz interpretacji niniejszej umowy ma zastosowanie prawo polskie;
- 22.2. Strony zgodnie postanawiają, że dokonują wyboru prawa polskiego jako prawa właściwego dla wykonania i interpretacji niniejszej umowy.

23. JURYSDYKCJA KRAJOWA

- 23.1. Strony zgodnie postanawiają, że wszelkie spory mogące wynikać na gruncie wykonania lub interpretacji umowy lub Ogólnych Warunków Sprzedaży jak również wszelkie ewentualne spory dotyczące roszczeń związanych z nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem niniejszej umowy przez którąkolwiek ze Stron poddają pod jurysdykcję sądów polskich.

24. NIEWAŻNOŚĆ UMOWY, OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY LUB ICH CZĘŚCI

- 24.1. W sytuacji, gdyby którekolwiek z postanowień umowy lub Ogólnych Warunków Sprzedaży okazało się z jakichkolwiek przyczyn nieważne bądź bezskuteczne, nie powoduje to nieważności bądź bezskuteczności całej umowy a umowa pozbawiona postanowień nieważnych bądź bezskutecznych nadal obowiązuje między jej Stronami;
- 24.2. W sytuacji stwierdzenia nieważności bądź bezskuteczności jednego lub kilku postanowień Ogólnych Warunków Sprzedaży, Sprzedający podejmie niezbędne kroki celem zastąpienia nieważnych lub bezskutecznych postanowień nowymi, ważnymi i skutecznymi postanowieniami, które w najlepszy sposób odzwierciedlać będą zgodny zamiar stron oraz ekonomiczny cel umowy;
- 24.3. Do momentu zastąpienia nieważnych lub bezskutecznych postanowień umownych nowymi postanowieniami, w miejsce postanowień nieważnych lub bezskutecznych wchodzi przepisy powszechnie obowiązującego prawa najlepiej odpowiadające celowi Stron.

25. WŁAŚCIWOŚĆ SĄDU

- 25.1. Strony zgodnie postanawiają, że spory wynikłe z realizacji niniejszej umowy będą rozpoznawane przez Izbę Gospodarczą właściwą dla miejsca siedziby Sprzedającego.

26. ZMIANY OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY

- 26.1. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży w każdym czasie;
- 26.2. Sprzedający oświadcza, iż zmienione Ogólne Warunki Sprzedaży nie będą miały zastosowania do umów realizowanych przed wprowadzeniem nowych Ogólnych Warunków Sprzedaży.

27. ZMIANY UMOWY

- 27.1. Wszelkie zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy dokumentowej lub formy pisemnego aneksu, której niezachowanie skutkować będzie nieważnością zmian, jakie Strony próbowały wprowadzić do umowy w innej formie.

28. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 28.1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

Radom, 05.06.2024 r.

PIOTR CIOLKIEWICZ
PREZES ZARZĄDU

RAMEL sp. z o.o.
KOMPLEMENTARIUSZA
RAMEL sp. z o.o. sp. k.